

## >> CAMPANHA DE PROMOÇÃO DO TRANSPORTE PÚBLICO “O FUTURO É COLETIVO”



A campanha “O Futuro é Coletivo” tem como objetivo a promoção do uso do transporte público coletivo, através de uma divulgação alargada dos benefícios para o utilizador:

**+ barato / melhor para o ambiente / + tempo para o que gosta / cómodo e seguro**

A campanha, que será divulgada nas três televisões de sinal aberto, rádios, media digitais, redes sociais, rede multibanco, mupis e imprensa regional, é uma iniciativa do IMT, I.P. à qual se associaram cerca de 50 parceiros, nomeadamente a **ANTROP**, operadores de transporte, Entidades Intermunicipais e Municípios enquanto autoridades de transportes.

Com as crescentes alterações climáticas, o aumento do congestionamento, a degradação da qualidade do ar, o aumento da sinistralidade rodoviária e a crise energética, tornou-se clara a necessidade de alterar o paradigma da mobilidade. O transporte público é uma área chave na política de mobilidade urbana sustentável, a par da racionalização do uso do transporte individual e do estímulo aos modos ativos.

**Siga a campanha:**

- YouTube – <https://youtu.be/fnMBLC1vGsw>
- Facebook – <https://www.facebook.com/O-Futuro-%C3%A9-coletivo-102056539312290>
- Instagram – [https://www.instagram.com/o\\_futuro\\_e\\_coletivo/?hl=pt](https://www.instagram.com/o_futuro_e_coletivo/?hl=pt)

**Bem-vindo a Bordo**